



Aantrekkelijk, sexy en vurig

De open haard zou het uitgangspunt voor ieder interieurontwerp moeten zijn

Tekst
JANNEKE VAN DER HAM

Fotografie
PETER BAAS

Warmte verspreidt zich door de ruimte, zintuigen worden geprikkeld, je ziet de dansende vlammen en hoort het knisperende hout. Als vanzelf word je naar het vuur getrokken... Dat is wat een open haard met je doet. Hij heeft een onweerstaanbare aantrekkingskracht, is een symbool van gezelligheid, elegantie en comfort, en geeft een onmiskenbaar gevoel van luxe. ‘De open haard zou het uitgangspunt voor ieder interieurontwerp moeten zijn.’

In deze tijd waar ieder landhuis, villa of penthouse is uitgerust met *climate control*, is de haard verworden tot een luxeproduct, een *statement piece* in een interieur met een sociale

‘We bieden de meest innovatieve technieken, zoals high-tech sfeerhaarden die branden op een mix van waterstof en gas.’

functie. ‘Een open haard voegt extra stijl en waarde toe aan je interieur. Maakt het sexy en brengt het tot leven. Want vuur verbindt. Rondom de haard kom je samen en maak je herinneringen, met je partner, je gezin en als je gasten ontvangt. Dat blijft voor mij de essentie,’ vertelt Moara Daniëls.

EEN MEESLEPENDE SHOWROOMERVARING

Haar bedrijf, Daniëls Openhaarden, is gespecialiseerd in exclusieve maatwerkhaarden. De showroom van het Rotterdamse bedrijf is een ware beleving en ontworpen om klanten een zintuiglijke ervaring te bieden. ‘Bij de inrichting van onze showroom hebben we volledig gestylede sfeerkamers gecreëerd. In iedere ruimte is de haard als uitgangspunt genomen en hebben we de interieurs daaromheen laten ontstaan. Dat accentueert de rol van de haard, spreekt tot de verbeelding en brengt de ervaring tot leven,’ legt Moara uit.

FAMILIE EN VAKMANSCHAP

In 1999 deed Moara haar intrede in het familiebedrijf, dat al 45 jaar bestaat. Haar vader werd in 2001 gevraagd een tweede vestiging te openen in Het Arsenaal van Jan des Bouvrie in Schiedam. Moara kreeg daar de leiding en leerde het vak. ‘In die tijd stond de showroom nog vol met haarden,’ herinnert ze zich. ‘Zo veel mogelijk per vierkante meter, want het product was wat we verkochten.’ Daar bracht ze verandering in toen de familie Daniëls in 2003 besloot om hun aandacht te richten op de hoofdvestiging en de showroom aan de Kleiweg in Rotterdam te vergroten van 350 naar 700 vierkante meter. ‘Mijn vader gaf mij de ruimte om het bedrijf anders in te richten en in te zetten op emotie en beleving. Ik ben ervan overtuigd dat emotie de leidraad is in elk proces. Of het nu gaat om het bouwen van een huis, het aankopen van een haard of de weg van groei en ontwikkeling.’

DOOR EMOTIE ONTVLAMD

Wanneer je bij Daniëls Openhaarden binnenkomt voor een haard, doorloop je met een vakkundig team zes belangrijke stappen om te komen tot de perfecte open haard. ‘Dat

noemen wij de EMOTIE-methode, waarin EMOTIE staat voor Evalueren, Motiveren, Onderzoeken, Typeren, Implementeren en Ervaren. Door toepassing van deze methode, brengt het team de wensen van onze exclusieve klantenkring tot in detail in kaart.’

Vandaaruit wordt de ideale haard ontworpen en gekeken naar een optimale indeling van de ruimte. De zit rondom het haardvuur wordt bepaald en dat leidt soms tot het advies voor herindeling van een ruimte. ‘Indien gewenst, begeleiden we onze klanten daarin. We werken nauw samen met verschillende architecten en designers. Uiteraard blijven wij bij dat het hele proces betrokken en wordt de haard door ons vaste team van gecertificeerde vakmensen geplaatst en in bedrijf gesteld.’ →

ONDER
MOARA
DANIËLS,
FOTO DOOR
RAFFAELLA
GARGIULO





Moara benadrukt dat Daniëls Openhaarden alleen werkt met een vakkundig opgeleid team van eigen mensen: ‘Alleen zo weten we zeker dat de plaatsing kwalitatief uitmuntend en veilig wordt uitgevoerd. Dat is van belang voor de verzekering, maar vooral voor de veiligheid van onze klanten.’

CONVENIENCE, DESIGN ÉN DUURZAAMHEID
Of het nu gaat om een majestueuze openhaard in een statig landhuis of een moderne haard die naadloos opgaat in het gedetailleerde interieur van een luxe jacht, voor iedere ruimte en iedere situatie biedt Da-

niëls Openhaarden mogelijkheden. Moara: ‘De afgelopen jaren hebben we technisch complexe projecten verzorgd in luxe appartementencomplexen, restaurants, hotels en jachten. We plaatsen hout-, gas-, bio-ethanol- en elektrische haarden en bieden de meest innovatieve technieken, zoals high-tech sfeerhaarden die branden op een mix van waterstof en gas. De meeste haarden die wij plaatsen zijn op afstand te bedienen en aan te sluiten op domotica-systemen. Door innovatie kunnen we mee in de meest exclusieve wensen als het aankomt op veiligheid, convenience, design én duurzaamheid.’



DE OVERTREFFENDE TRAP VAN LUXE
Ondanks Moara’s uitspraak dat ‘het hebben van een haard al een luxe op zich is’ biedt Daniëls Openhaarden met haar stijlvolle creaties de overtreffende trap van luxe. De ontwerpen zijn een lust voor het oog en voegen in ieder interieur instant allure toe. Ze weten de essentie van weelde en verfijning te vertalen door ambacht, vakmanschap en oog voor esthetiek. Daarmee heeft het familiebedrijf een onmiskenbare reputatie opgebouwd in zowel de particuliere als zakelijke markt. Een bezoek aan de showroom, is je tijd dan ook meer dan waard. 